

檔 號：

保存年限：

## 國立高雄科技大學 函

機關地址：80778高雄市三民區建工路415號  
承辦人：蔡亞莉  
電話：07-6011000#38102  
傳真：07-6011068  
電子信箱：voior91@nkust.edu.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國109年9月11日

發文字號：高科大創字第1090500226號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1-種子師資培訓dm-2020.jpg(附件1 A095G0000Q0000000\_109FI00620\_1\_11154714130.jpg)

主旨：檢送本校辦理「2020創意與創新三創種子師資培訓課程」資料，敬請惠予公告周知，並邀請貴校老師踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為帶動校園創意思考及創新實踐能量，本校創新創業教育中心辦理「2020創意與創新三創種子師資培訓課程」。

二、旨揭培訓課程相關資訊：

(一)辦理期程：

1、場次A: 109年9月30日(三)12:00至15:30。地點:高雄市楠梓區卓越路2號圖書資訊館B1F-創夢工場J001創意教學室(高雄科技大學-第一校區)。報名連結:<https://forms.gle/1eZ6br23jz4WauJQ7>

2、場次B: 109年10月7日(三)12:00至15:30。地點:高雄市燕巢區深中路58號行政大樓4F-80人會議室。(高雄科技大學-燕巢校區)。報名連結:<https://forms.gle/gXAvVqp7k7pxssiH8>

3、場次C: 109年10月14日(三)12:00至15:30。地點:高

國立臺北大學

A095G0000Q0000000\_109FI00620\_11154714130.di

第1頁，共3頁



1090509527 109/9/11

雄市三民區建工路415號，行政大樓6F交誼廳(高雄  
科技大學-建工校區)。報名連結: [https://forms.gle/  
UoPqrMMSycUvu77N9](https://forms.gle/UoPqrMMSycUvu77N9)

(二)參加費用：免報名費。

(三)報名期間：即日起至108年9月18日(五)中午13：00止，  
每場限額30名。

(四)結訓證書：全程參加者，頒發結訓證書。

(五)聯繫窗口：本校創新創業教育中心-蔡亞莉組員；電  
話：(07) 601-1000轉分機38102。

三、檢送培訓課程表如附件1，敬請惠予協助公告周知。

四、報名老師視同同意活動期間所拍攝個人肖像與作品照片  
授權主辦單位用於活動文宣、活動報導、活動網頁與成  
果展使用。另配合疫情需求，「請自行攜帶口罩，並需  
全程配戴」。(活動當天請配合體溫量測，體溫超標者將  
取消學員資格，請多包涵)。

正本：公私立大專院校

副本：本校各教職員工、創新創業教育中心

109/09/11  
15:53:54

# 創意

# 創新

# 創業

# 創意與創新

# 2020

# 三創種子師資培訓

# 研

# 習

# 營

- **活動目的:**  
針對教材與教具之教學方式與操作，進行示範教學，協助各專業背景之師資來活用於各自專業領域課程，進行相關創意發想課程之授課。
- **主辦單位:** 國立高雄科技大學(第一校區) 創新創業教育中心
- **活動期程:** 場次A: 109年9月30日(三)12:00至15:30。地點:高雄市楠梓區卓越路2號圖書資訊館 B1F-創夢工場J001創意教學室(高雄科技大學-第一校區)。  
場次B: 109年10月7日(三)12:00至15:30。  
地點: 高雄市燕巢區深中路58號行政大樓4F-80人會議室(高雄科技大學-燕巢校區)  
場次C: 109年10月14日(三)12:00至15:30。  
地點: 高雄市三民區建工路415號，行政大樓6F交誼廳(高雄科技大學-建工校區)
- **研習對象:** 大專院校教師
- **備註:** 參與研習者可獲研習證書



時間	階段	課程說明
12:00-12:30		簽到/人員大合照/用餐
12:30-13:00	創意	日常生活中的問題觀察與創意發掘 & 何謂創意與創新? 及創意思考法簡介 介紹創意與創新之差異性，及創意產生過程中用到的創意思考法，透過小組的遊戲練習，來瞭解思考法的操作。
13:00-13:40	創意	題目選定與腦力激盪法之運用(運用教具操作宏觀發掘) 介紹腦力激盪法之操作，小組透過教具及便利貼的操作，並從中運用創意思考法，針對宏觀發掘，先界定問題點的發掘。
13:40-14:20	↓ 創新	創意構想提出(運用教具操作微觀發想) 透過教具及便利貼操作，從宏觀發掘問題，慢慢切入迫切需要解決之問題點微觀發想，透過腦力激盪問題的解決方式，運用便利貼及較具呈現出來。
14:20-15:00	創新	創意設計案例分析:議題、提案、功能 讓小組討論出所觀察發掘是什麼? 技術核心是什麼? 破壞式創新是什麼? 及滿足使用者甚麼需求?
15:00-15:30	↓ 創新	創意繪圖的表達方式(概念圖呈現) 創意之產出，必須呈現讓人看得懂得圖面。介紹草圖繪製的工具、技巧及麥克筆上色技法之介紹



**國立高雄科技大學**  
National Kaohsiung University of Science and Technology